

SCOPERTINE

MARCO FILONI
scopertine@repubblica.it

I "VESTITI" DEI LIBRI BELLI

NON POTEVAMO non parlarne. Il libro bello di Marta Sironi è davvero bello, e come recita il sottotitolo si occupa della Grafica editoriale in Italia fra le due guerre (edizioni Unicopli, pp. 303, euro 35). Al centro della ricerca - una ricerca impressionante: puntuale, rigorosa, affascinante - ci sono proprio loro: le copertine. O meglio non soltanto loro, ma la grafica editoriale in generale, dalle riviste specializzate del ventennio fascista ai grandi editori come Mondadori e Bompiani; e poi le varie "scuole" e le illustrazioni per il rotocalco, la musica e il cinema. E pure molto altro ancora. C'è un universo da scoprire fra queste pagine, per scoprire la fisionomia dell'oggetto libro e come si è "vestito" in quegli anni - una storia ricchissima e poco raccontata. E che porta in copertina altri libri, di lato, dorsi più che altro, come a schemirsi dell'oggetto della propria ricerca.



007333